

## 県知事・県議会議員一般選挙の結果

福岡県知事選挙・県議会議員一般選挙柳川市選挙区の投票と開票が4月10日に行われました。今回は県議会議員選挙が行われたことから有権者の関心も高く、前回の県知事選挙と比べ投票率は約15%上回りました（前回の県議会議員選挙は無投票）。

### 得票数（県知事）

候補者氏名（政党名）	得票数（票）	得票率（%）
おがわ 洋（無所属）	21,397	70.72
田村 たかあき（無所属）	8,857	29.28
有効投票数	30,254	-
無効投票数	1,971	-
投票総数	32,225	-

### 得票数（県議会議員）

候補者氏名（政党名）	得票数（票）	得票率（%）
かばしま 徳博（無所属）	18,445	58.00
江口 よしお（自由民主党）	13,354	42.00
有効投票数	31,799	-
無効投票数	404	-
投票総数	32,203	-

### 投票所ごとの投票率

投票所名	知事選 (%)	県議選 (%)
第1 柳河ふれあいセンター	57.45	57.45
第2 柳河小学校体育館	52.44	52.21
第3 城内コミュニティ防災センター	55.62	55.59
第5 矢留うぶすな館	66.77	66.82
第6 弥四郎町・吉富町公民館	52.14	52.09
第7 柳川農村環境改善センター	51.58	51.55
第8 有明まほろばセンター	58.16	58.20
第9 昭代第1小学校体育館	59.93	59.91
第10 昭代第2小学校体育館	72.60	72.60
第11 蒲池農村環境改善センター	53.81	53.78
第12 中村公民館	59.55	59.55
第13 大和小学校体育館	51.30	51.30
第14 中島小学校体育館	54.09	54.09
第15 中島小学校体育館	55.66	55.66
第16 有明小学校体育館	51.31	51.31
第17 皿垣小学校体育館	55.21	55.21
第18 豊原小学校体育館	51.24	51.20
第19 六合小学校体育館	47.17	47.12
第20 二ツ河小学校体育館	51.10	51.10
第21 藤吉小学校体育館	47.01	46.90
第22 垂見小学校体育館	53.72	53.72
第23 矢ヶ部小学校体育館	52.71	52.60
第24 中山校区公民館	45.61	45.32
第25 三橋公民館講義室	49.19	49.12
市全体	54.99	54.95

問い合わせは、市選挙管理委員会（☎77・8491）へ。

## 掘りたてじゃがいもで野菜カレー よかばんも～おいでん会の第2弾事業



### ジャガイモの 収穫体験はよかばんも～

有明海の潮風を受けて育った、おいしい新開ジャガイモを掘って、野菜カレーとサラダを作ります。新鮮な野菜の即売もあります。

**日時** 5月22日（日）、午前9時から

**場所** 柳川ひまわり園隣り（橋本町）

**参加料** 大人1200円、小学生1000円（心ばかりのお土産つき）

**募集人員** 先着15人（汚れてもいい服装で参加のこと）

**持参品** スコップ、軍手

**申込締切** 5月17日（火）

申し込み、問い合わせは、山田さん（☎090・9654・9191）まで。

## 干潟の自然と恵みを堪能 有明海から見る柳川もよかばんも～

有明海の干潟の差を実感し、干潟の生き物を知ってもらおうと、「有明海から見る柳川もよかばんも」が4月17日、29人が参加して催されました。一行は久間田漁港から沖に出て、潮が引いて現れた干潟でアサリを探しました。

最初はアサリとほかの貝との違いが分からず、戸惑う子どももいましたが、時間がたつと「アサリとれたよ」という元気な声が上がっていました。



採ったアサリをうれしそうに見せる子ども



## 「モニター商品」を募集 商品力のアップに向け 消費者モニターを活用しませんか

柳川ブランド推進協議会は、100人の柳川地域ブランド消費者モニターを全国に配置しています。柳川ブランドにふさわしい商品の開発や品質の向上を目指して、消費者の率直な意見や提案などを聞くのが目的です。

同協議会では、モニター調査を受ける商品を募集します。「試作品を作ったけれども、販売する前に消費者の反応を見てみたい」「長い間販売しているけれども、売り上げが落ちてきた。消費者の意見を取り入れて改良したい」などと考えているお店からの商品を募集します。消費者の声を商品力のアップにつなげてみませんか。

**●応募期限** 6月10日（金）まで

**●申込方法** 市役所各庁舎と図書館全館に備え付けの申込用紙に写真や現物を添えて、市ブランド推進室に持参または郵送してください。申込用紙は市のホームページからも入手できます。

**●対象者** 商品の開発・改良を考えている事業者

**●対象商品** 宅配可能な商品で、食品

は賞味期限が3週間以上あり、常温・冷蔵・冷凍のいずれかで保存できるもの（食品以外も応募できます）

**●応募要件** ▼ほかの店にはないオリジナルティーあふれる商品▼商品を100個提供することができても（1個500円を上限に同協議会で買取ります）▼宅配できる商品（冷蔵、冷凍可）▼調査結果を公表できること

▼モニター商品が原因で損害や損失、傷害が発生した場合のすべての責任を負えること▼調査結果を受けて、1年以内

にラベルや外装、価格などを見なおして販売し、その成果報告ができること▼次にあげる要件のうち2項目以上に該当すること①市内に事業所の住所があること



これまでモニター調査にかけられた商品は5品目。21年度はトマトジャム、イチジク甘露煮、22年度は海苔粉末、うなぎの秘伝のタレで造る「あみつこの集い」山椒入、海苔餃子を調査しました。写真のイチジク甘露煮は、味や食感が高い評価を受けましたが、「包装から柳川の特産だということが伝わらない」「容器が安っぽく割高感を感じる」などの意見が寄せられました。このためパッケージを一新したことで、お土産にもぴったりの商品になりました。

②対象商品に柳川産の原材料を使用していること③柳川の歴史や文化、伝統などと関係があること④そのほか、柳川のPRになると認められるもの

**●商品の選定** 応募された商品の中から、モニターングの効果が高いと判断される3つを選びます。

申し込み、問い合わせは、市柳川ブランド推進室（市役所大和庁舎2階、〒839・0293柳川市大和町鷹ノ尾120、☎77・8722）まで。

