

柳川の魅力を全国へ

各地の物産展へ出向き、柳川の特産品の販売を兼ねたPRをしています。4月の中旬、東京の新宿にある小田急百貨店の「福岡展」に出展しました。今年で4回目の参加。リピーターも大勢ご来店いただき、うれしい再会を果たしました。また、柚子胡椒がアジアからの観光客に大変好評で、海外への販路開拓の可能性も感じました。今後も、全国各地で柳川の魅力を発信します。



東京の物産展で特産品をPR



堤 圭 (51歳)

【プロフィール】 市商工・ブランド課に所属。柳川特産品の販売・PRなどを担当