၈

Mammy's

株式会社 マミーズ

5

用 利

を守

ij 応

地

献

小地 域 П

ŋ 0)

0 雇

対

で

顧 域

客 に貢

の心をつか

t

(

1

回紹介する企業は、

食

後地域を中心にスーパーを

1) 安さを売りに店舗を展開して を販売。 鮮魚や精肉、青果、 脇、 社マミーズです。市内には田 、ます。 沖端、 新鮮さとおいしさ 中島に店舗を構え、 総菜など

営難に陥っていた食品スー 市場株式会社グループが、 ーマーケットのチェーン店 創業は平成15 店舗を引き継ぐことでス トしました。 年。 その後も、 福 尚 県 経 魚

10

筑後中部魚市場 す。 品の新 社は、 筑後地域以外にも、

4

11日曜日に柳川店(田脇)で開かれる 朝市は駐車場が満杯になるほど好評 店舗では特に鮮魚類が充実 3 生鮮食品の加工や総菜の製造が行わ

4 平成 17 年に久留米市から移転した本

社社屋。管理部門が置かれ約30人が働く

▶本社所在地=筑紫町 334-16

れる、

リカ」

【企業情報】

●従業員=

惣菜の製造や精肉、

野菜など

1034人

☎ 74 · 8032

●資本金= 1 億円

▶代表取締役社長 石田周

食品加工センター「マミーズデ

パーマーケットの株式会 ということを第一に考えてき 吸収合併しながら規模を拡 ました」と話します。 合併は は、「創業以来、 なった石田周一さん(88歳 大。3年前から同社の社長に

『地域の雇用を守る

現在

会社の吸収

場グループの配送システムを と柳川大同青果市場がありま 福岡県魚市場筑後中部魚市場 岡都市圏や佐賀・熊本・ に配送される仕組みになって への配送についても、 ループの倉庫を活用。 配送センターは、 に成長しています。 ます。さらに本社の敷地内 同社の最大の売りは生鮮 食品加工センターを設け 各店舗の商品管理を行う 魚や野菜は新鮮なうち 鮮さ。 30店舗を展開するまで 本社の隣には 同 魚市場グ 同魚市 各店舗

筑姕橋

図 [っています。 体的に行うなど、効率化を 生鮮食品の加工や袋詰め な

など、 り組みは、 契約し、 望を聞きながら細かく応じて の料理の手配など、 地元の祭りの際の弁当や法事 も力を入れる同社。 ながり、 巨峰などの特産品を販売する います。 つかんでいます。 ないよう、地域と密接につ 全国展開する流通大手に 同社の地域密着型の取 また、 期間限定でイチゴや 小回りの利く対応に 顧客の心を確 地元の農家と 顧客の要 運動会や

長崎

福 同

食

社長のひとこと

社となるよう頑張ります。 はありがたいこと。 しながら、 生懸命働ける環境づくりを 地 域に働く職場があること 地域に愛される会 従業員が

課企業誘致・ベンチャー 〔問】 市商エ・ブランド振興 (**2**77 · 8762)

音訳ボランティア「オルゴール」の協力で、広報紙を音訳してCDやカセットテープに録音した「声の広報」も発行しています。詳しくは、市企画課広報広聴係(な 77-8425) まで。

※この広報紙は、市公式サイトで公開しています。

●発行 柳川市/〒832-8601福岡県柳川市本町87-●編集 総務部企画課広報広聴係(直通) ☎0944-77-● URL http://www.city.yanagawa.fukuoka.jp/ ● e-mail 総務部企画課広報広聴係(直通) 20944-77-8425 FAX74-5520 柳川市 / 〒832-8601 福岡県柳川市本町 87-1 10944-73-8111 kouho@city.yanagawa.lg.jp