

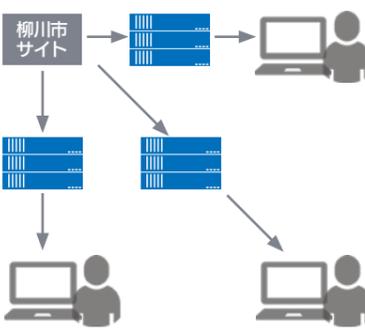
誰もが見やすく使いやすいサイトに
するため、自治体サイトはデザインの
制約が多くながち。そこで今回は、
大胆なデザインで柳川をPRする観光
特設サイトを設立。市外の人が多くア
クセスする観光客向けの情報を集約し
て、柳川の魅力を対外的に発信してシ
ティセールスします。

ポイント
4

観光客向けの情報は特設サイトに集約
大胆なデザインで柳川をPR



多数の配信サーバー経由で快適



ポイント
3

緊急時も円滑に情報を収集
新サイトはアクセスが集中しても大丈夫

リアルタイムな情報が最も重要とな
る災害などの緊急時。同時にサイトへ
のアクセスが最も集中するときです。
新型コロナウイルスの感染が拡大し始めたころ
は、アクセスが集中してつながりにく
い状態に。今回はアクセスが集中して
も、安定してアクセスできる仕組みを
導入しているので安心です。

ポイント
1

どんな端末でも最適に表示
四季をイメージした配色でデザインを一新



平成26年から運用して
いたこれまでのサイトは、
パソコンでの閲覧を中心
に想定して設計。約8年
が経過して、今や閲覧の約
7割はスマートフォンに。
新しいサイトは、スマート
フォンはもちろん、タブレ
ットやパソコンなど閲覧
する端末にあわせて大き
さを最適化。あなたが持
っているどんな端末で見
ても、見やすく情報を探
しやすくなっています。

欲しい情報へ最短アクセス

目的の情報にたどり着く仕組みを強化

ポイント
2

新たなサイトは「出産・子
育て」「事業者」など、利用
者の立場に立って情報を分類。
また、これまでの利用者の傾
向や他自治体を分析し、目的
別にも情報を整理しました。
これまで以上に欲しい情報へ
アクセスしやすくなっていま
す。また、動画で柳川をPRす
るトップページからすぐにワ
ード検索することも可能です。



利用者目線の
分類なのが
グッド



あなたにピッタリの情報をタイムリーにお届け

3月1日スタート

柳川市公式

LINE



@yanagawa_city



おすすめ **ポイント**

- プッシュ通知だから最新情報を見逃さない
- 欲しい情報だけを選んで受信できる
- 災害時には緊急情報を確実に入手できる
- メニューから公式サイトなどへ簡単にアクセスできる



市は、インターネットを通じて行政や観光の情報などをお知らせする市公式サイトを一新します。
現在の公式サイトは、平成26年から約8年間運用。利用者にとってより見やすく、柳川らしいサイトにしようと、デザインや機能などを全面的に見直しました。
新しいサイトは、スマートフォンなど見る端末によって大きさを最適化。また、掲載している情報を利用者目線で分類し直すなど、使いやすさにこだわりました。さらに、大量のアクセスが予想される災害などの緊急時でも安定して情報を得ることができま。公開は、3月1日(水)午前9時です。ご期待ください。

【問】市企画課広報広聴係 ☎77・8425

さらさら便利になった **4**つのポイントを紹介

3月1日午前9時から市公式サイトがリニューアルしてさらさら使いやすい

ぜひ一度
ご覧を

柳川市 検索

