

ブランド認定事業者のこだわりを取材

よかばんも柳川Instagramにて
連載していきます！



柳川ブランド認定事業者 を巡る旅スタート

柳川ブランド認定事業者を巡る旅が始まりました。認定事業者を訪問し、歴史やこだわりをよかばんも柳川 Instagram で発信していく企画です。第1弾は「鶴味噌醸造」、第2弾は「高橋商店」です。

柳川の食文化を守り、伝え続けている2社。国内はもちろん、世界に柳川の魅力を届けています。実際に私も柳川に移住して、鶴味噌醸造さんの相撲味噌や高橋商店さんのゆずすこなどが大好きになりました。2社のおすすめの商品や魅力はInstagramで発信しています。これからもブランド認定事業者をどんどん取材をしていくので、ぜひ投稿をご覧ください。



吉原 彩里 (24歳)

【プロフィール】市商工・ブランド振興課に所属。地域資源の発掘や収益強化事業を担当