

**B班**

**もう久留米、大牟田  
なんて言わせない**

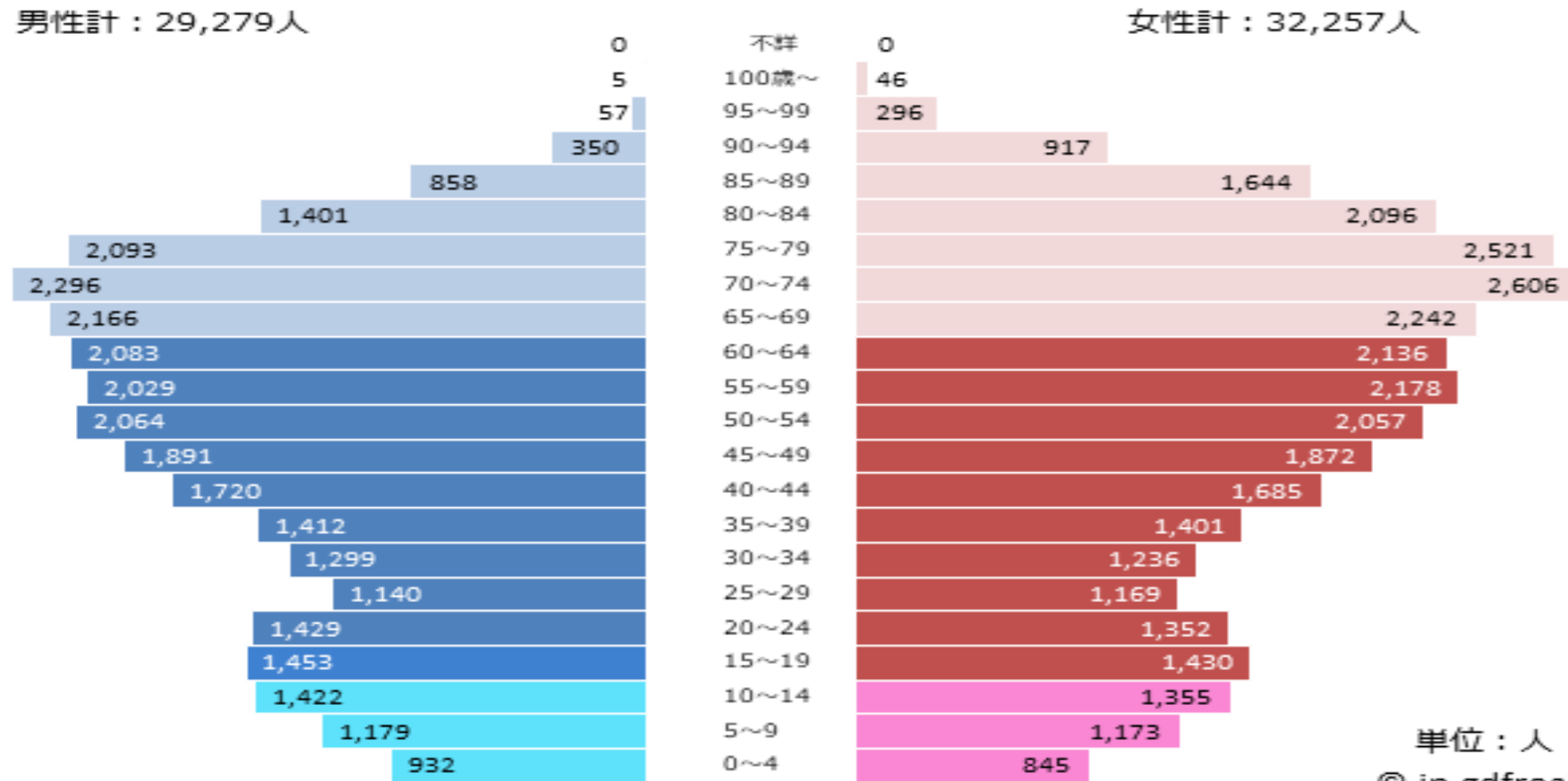
学校の授業で、将来、柳川に残るか、都会に行くか？と聞かれたとき、柳川を出たいという人が、39人中20人ほどいました。

# 問題提起

このように、今、子供たちの中  
では、柳川を出たいという  
人が多いと思います。

# 今、柳川では、少子化が進んでいる一方で、高齢化も進んでいます。

柳川市の2025年1月1日の人口構成 (住民基本台帳ベース, 総人口)

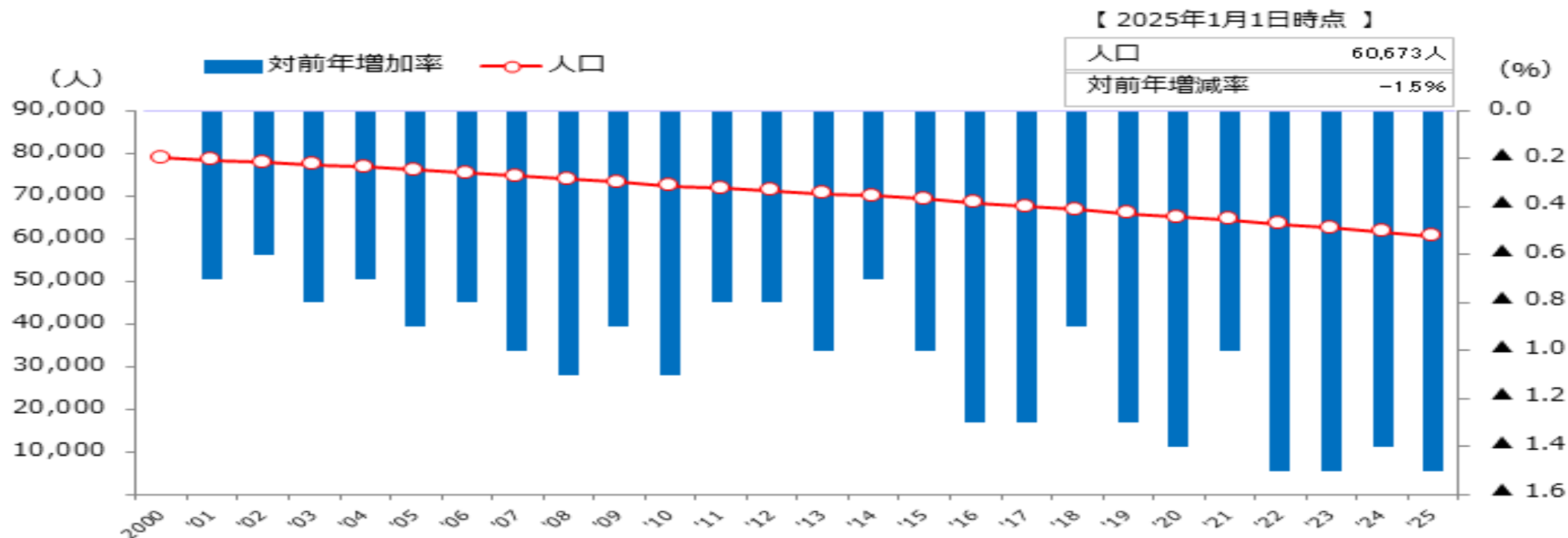


単位：人  
© jp.gdfreak.com

# 課題

少子化が進んでいることで、柳川の人口は年々と少なくなっています。

柳川市の人口の推移（住民基本台帳ベース、日本人住民）



※1月1日時点の外国人を除く日本人住民人口。

※市区町村の場合は2025年1月1日時点の市区町村境界。

© jp.gdfreak.com

そこで、B班は、柳川の人口を  
これから、もっと増やしていきたい  
と考えました。

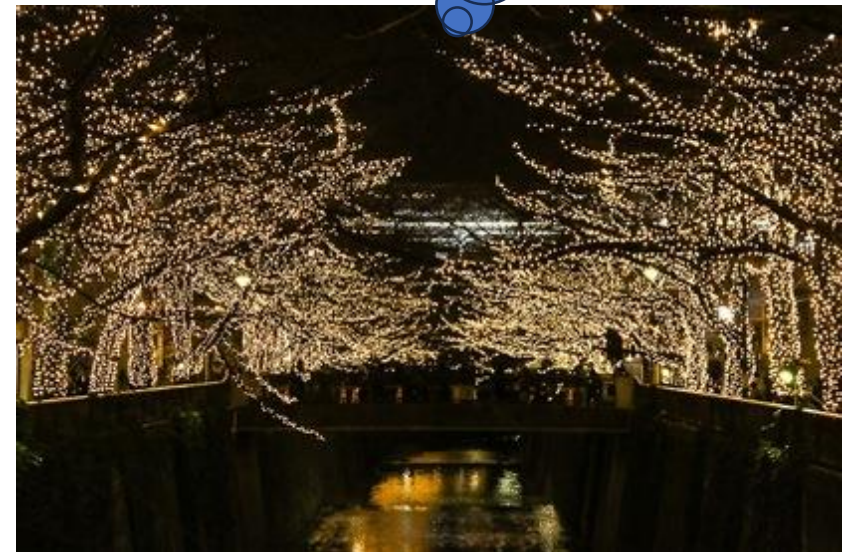
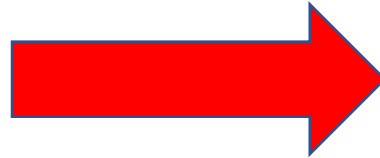
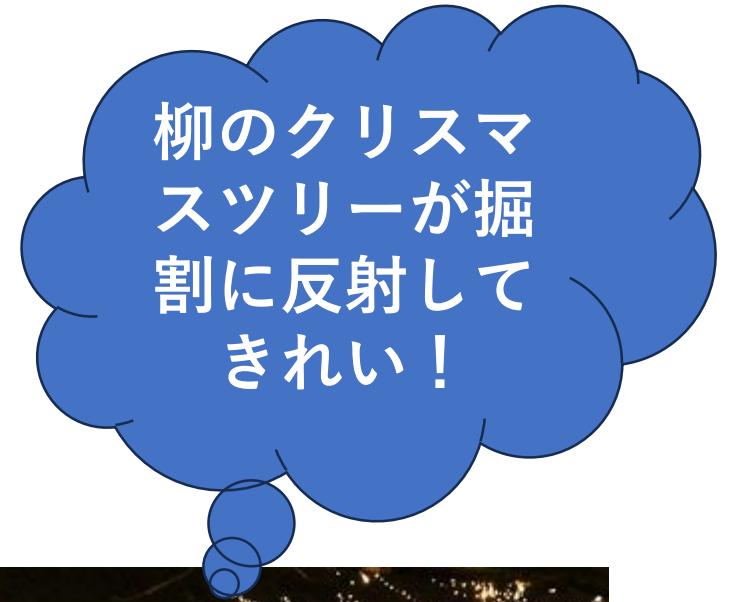
柳川にしかできないイベントを行うことで、柳川の魅力をより多くの人に伝えることができると思います、次の取り組みを提案します。



# 解決策

## • 商店街 柳のクリスマスツリー

名前：クリスマスWillow



# 解決策

## ・うなぎのつかみどり

商店街のイベント時に一緒に行くと盛り上がるのではないのでしょうか  
さらに、その場で焼いて食べれたらいいですね



おいしそう！！

# 実際に北海道でも、、、

(第3種郵便物認可)

十 勝 毎 日 新 聞



4年ぶり開催の夏祭りをPRする  
組合同員

## つかみどり 参加者募集

### 24日 名門夏祭り開催

帯広名門通商店街振興組  
合（木幡裕之理事長）と、  
帯広名門通り共栄会（萩史  
之会長）が共同で主催する

「名門夏祭り」が24日、4  
年ぶりに開催される。名物  
の「うなぎのつかみどり」  
も再開となり、主催者は参  
加者を募集している。

同商店街は居酒屋やスナ  
ックなど、飲食店を営む組  
合員が多いため、多くの商  
店街で祭りを再開させた昨  
年度も、感染拡大を懸念し

中止していた。今年に入り、  
コロナに関連する規制が撤  
廃されたことから4年ぶり  
に再開する。

祭りでは、名物の水着姿  
の女性による「うなぎのつ  
かみどり」（35歳以下の女  
性限定）やカラオケ大会を  
開催。うなぎのつかみどり  
参加者には優勝賞金5万円  
など賞金が贈られる。

他に、若鷺会やよさこい  
の演舞、餅・パンまきなど  
が行われる。萩会長は「久

# どうやって「実現」するのか？

- ・ 誰が：地域住民やボランティア、中学生
- ・ いつ： うなぎのつかみ取り 水天宮祭りの時  
5月ごろから

# うなぎのつかみどり 必要なこと

物：うなぎ、水槽、焼く道具、手袋、看板

情報：うなぎの入手方法、広報活動

人：うなぎの管理者

# ウナギのつかみ取り予算（二日間）

項目	内容	合計予算
ウナギの仕入れ	約13kg (100尾)	約80,000円
消耗品	持ち帰り袋、氷、保冷剤、軍手	約15,000円
その他	水道代など	約95,000円
合計		約190,000円

# ・必要な事、場所、物、人、情報 (ライトアップ)

- ① 市役所への許可申請、計画書作成、電力確保、広報活動、  
予算計画
- ② 電源の確保場所、作業スペース、商店街の柳の木のある所
- ③ ライト、電力、取り付け具、安全考慮のためのもの
- ④ 市役所の方、地域住民やボランティア
- ⑤ 商店街の地図、商店街の協力

など

# 1. 市の観光課や都市計画課などに相談

- **公共施設の使用許可**

商店街の柳などをの公共の空間を使うため

- **安全性の確認**

ライトの設置方法、電気配線などが安全かどうか

- **環境への配慮**

自然や動物への影響

## 2. 具体的な計画

- **ライトアップのデザイン**  
色や形、配置など
- **必要な機材や電力供給**  
ライトや電源の確保
- **実施期間**  
イベントなどとのタイミングを考慮
- **予算**

# 3. 地域住民との協力

- ・ **事前に協力のお願い**

商店街の店舗や近隣の住民にも影響を与える可能性があるため

- ・ **意見収集**

ライトアップによる影響（光害など）を考慮し、意見を聞いておく

# 4. プロジェクトの広報

- ・ **宣伝**

地域住民や観光客に向けてSNSやチラシでイベントを  
宣伝する