

第3章

計画の構成

1. 将来像



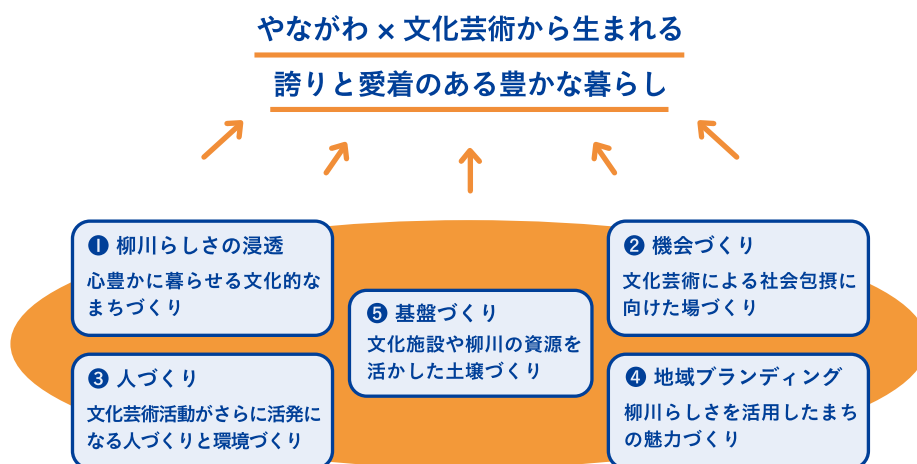
本市では令和2年に柳川市民文化会館「水都やながわ」が開館し、あらたな柳川の地域文化を創造し発信するとともに、次代の文化を担う人材・団体を育て、市民ひとりひとりの豊かな創造性を育むことを目指しています。

また柳川市総合計画における政策目標のひとつとして「柳川の歴史・文化・風土に誇りと愛着を持つふるさとづくり」を掲げています。

これらの背景を踏まえ、これまで育まれてきた柳川らしさを活かした、誇りと愛着のある豊かな暮らしを生み出すための文化芸術に関する計画とするため、この将来像を設定しました。

2. 方向性・テーマ

将来像のもと、柳川らしさを活かした、誇りと愛着のある豊かな暮らしを生み出すための方向性として5つのテーマを設定しました。「基盤づくり」を基礎として、5つの方向性・テーマが相互に連携し、高め合いながら、将来像の実現に向け、諸施策に取り組んでいきます。



方向性・テーマ

① 柳川らしさの浸透 → 心豊かに暮らせる文化的なまちづくり

↳ 文化芸術や文化資源をまちづくりに活用し、暮らしやすく文化的なまちづくりを行います。

方向性・テーマ

② 機会づくり → 文化芸術による社会包摂に向けた場づくり

↳ 誰もが文化芸術に触れる場をつくることで文化芸術の裾野を広げ、多様で豊かな交流を生み出します。

方向性・テーマ

③ 人づくり → 文化芸術活動がさらに活発になる人づくりと環境づくり

↳ 文化芸術活動に関わる人材の発掘・育成を行い、豊かな文化芸術活動の活性化を図ります。

方向性・テーマ

④ 地域ブランディング → 柳川らしさを活用したまちの魅力づくり

↳ 文化芸術や文化資源を活用し、新しい柳川らしい魅力を創造、発信します。

方向性・テーマ

⑤ 基盤づくり → 文化施設や柳川の資源を活かした土壌づくり

↳ 文化芸術に関わる団体・組織の垣根を超えた推進体制をつくることで、柳川の文化芸術の土壌をつくります。

3. 市の課題

「市民アンケート」や「文化団体などの関係団体への聞き取り調査」を行ったところ、方向性・テーマごとに以下のとおり **課題** が見えてきました。

方向性・テーマ

① 柳川らしさの浸透 → 心豊かに暮らせる文化的なまちづくり

課題

- ①文化活動の担い手不足等による **伝統文化の継承の場の減少**
- ②柳川らしさや **地域のアイデンティティの喪失**
- ③空き家の増加等による **風景の変容**

方向性・テーマ

② 機会づくり → 文化芸術による社会包摂に向けた場づくり

課題

- ①文化施設での催しは大型鑑賞事業がメインとなっており、子どもや障がいのある方を対象としたものや **参加しやすい企画が少ない**
- ②アウトリーチ活動の **機会が少ない**(文化芸術の担い手でアウトリーチを行う人材がいない、受け入れる体制がない、担い手と受け手をマッチングする仕組みがない)

方向性・テーマ

③ 人づくり → 文化芸術活動がさらに活発になる人づくりと環境づくり

課題

- ①構成員の **高齢化**、団体の **小規模化**、新メンバーの受け入れ、**発表する場が少ない**、子どもの頃の活動が大人になった時に継続されていない。
- ②既存の文化団体等において若い世代(仕事をしている世代)が参加しにくい(活動時間や慣習等)という **仕組みの課題**がある。
- ③どのような文化団体やサークルがあるのかという **情報にアクセスしづらい**。
- ④まちと芸術を仲介して **企画を運営する人材が必要**である。

方向性・テーマ

④ 地域ブランディング → 柳川らしさを活用したまちの魅力づくり

課題

- ①文化芸術の振興を図ることによる **地域社会・経済の活性化を望む声**が市民の中に多い。

方向性・テーマ

⑤ 基盤づくり → 文化施設や柳川の資源を活かした土壌づくり

課題

- ①柳川市民文化会館等の **主要拠点以外の認知度が低い**。
- ②柳川市民文化会館の事業が大型鑑賞事業中心であり、**施設が従来型の活用にとどまる**。
- ③各拠点の横連携がないため、**施設間の情報共有が行われていない**。
- ④行政が縦割り組織で、文化芸術に関する **相談や事業の横連携がなされていない**。

4. 基本施策

この基本計画では、目指すべき将来像の実現に向け、5つの方向性・テーマに沿って、取り組むべき10個の **基本施策** を設定します。

方向性・テーマ

① 柳川らしさの浸透 → 心豊かに暮らせる文化的なまちづくり

- 基本施策**
- 1-① 文化芸術や文化資源の **まちづくりへの活用** P.9
 - 1-② まちなかで文化芸術に触れる **機会の充実** P.10

方向性・テーマ

② 機会づくり → 文化芸術による社会包摂に向けた場づくり

- 基本施策**
- 2-① **誰もが** 文化芸術を **鑑賞・創造・発表できる機会の創出** P.11
 - 2-② **子どもや子育て中の方** の文化芸術の **鑑賞・創造・発表の場の充実** ... P.14

方向性・テーマ

③ 人づくり → 文化芸術活動がさらに活発になる人づくりと環境づくり

- 基本施策**
- 3-① 文化芸術活動の **担い手のネットワークと情報基盤整備** P.15
 - 3-② 文化芸術活動を **支える人材の育成** P.18

方向性・テーマ

④ 地域ブランディング → 柳川らしさを活用したまちの魅力づくり

- 基本施策**
- 4-① 文化芸術や文化資源を活用した **観光・産業の魅力づくり** P.19

方向性・テーマ

⑤ 基盤づくり → 文化施設や柳川の資源を活かした土壌づくり

- 基本施策**
- 5-① 文化施設・資源への **アクセスの向上** P.20
 - 5-② 文化施設・資源の適切な **維持・保存・活用** P.21
 - 5-③ 文化芸術に関わる団体・組織の垣根を超えた **交流の促進** P.22