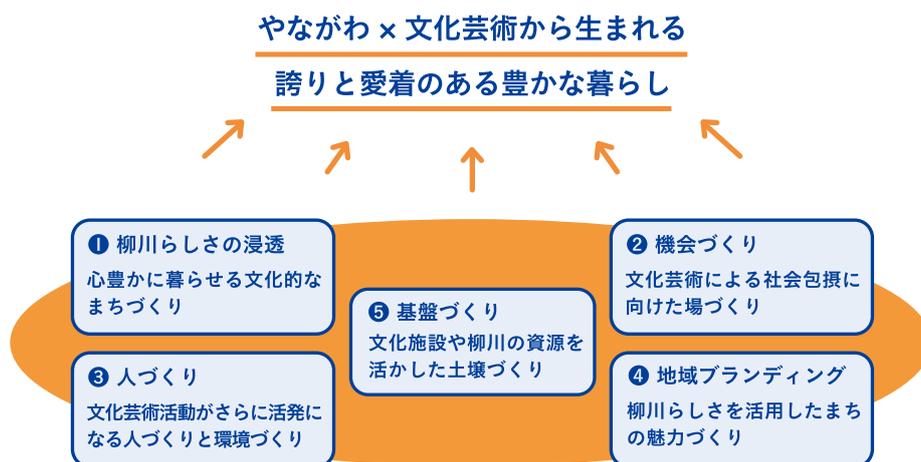


2. 方向性・テーマ

将来像のもと、柳川らしさを活かした、誇りと愛着のある豊かな暮らしを生み出すための方向性として5つのテーマを設定しました。「基盤づくり」を基礎として、5つの方向性・テーマが相互に連携し、高め合いながら、将来像の実現に向け、諸施策に取り組んでいきます。



方向性・テーマ

① 柳川らしさの浸透 → 心豊かに暮らせる文化的なまちづくり

↳ 文化芸術や文化資源をまちづくりに活用し、暮らしやすく文化的なまちづくりを行います。

方向性・テーマ

② 機会づくり → 文化芸術による社会包摂に向けた場づくり

↳ 誰もが文化芸術に触れる場をつくることで文化芸術の裾野を広げ、多様で豊かな交流を生み出します。

方向性・テーマ

③ 人づくり → 文化芸術活動がさらに活発になる人づくりと環境づくり

↳ 文化芸術活動に関わる人材の発掘・育成を行い、豊かな文化芸術活動の活性化を図ります。

方向性・テーマ

④ 地域ブランディング → 柳川らしさを活用したまちの魅力づくり

↳ 文化芸術や文化資源を活用し、新しい柳川らしい魅力を創造、発信します。

方向性・テーマ

⑤ 基盤づくり → 文化施設や柳川の資源を活かした土壌づくり

↳ 文化芸術に関わる団体・組織の垣根を超えた推進体制をつくることで、柳川の文化芸術の土壌をつくります。

3. 市の課題

「市民アンケート」や「文化団体などの関係団体への聞き取り調査」を行ったところ、方向性・テーマごとに以下のとおり **課題** が見えてきました。

方向性・テーマ

① 柳川らしさの浸透 → 心豊かに暮らせる文化的なまちづくり

課題

- ①文化活動の担い手不足等による **伝統文化の継承の場の減少**
- ②柳川らしさや **地域のアイデンティティの喪失**
- ③空き家の増加等による **風景の変容**

方向性・テーマ

② 機会づくり → 文化芸術による社会包摂に向けた場づくり

課題

- ①文化施設での催しは大型鑑賞事業がメインとなっており、子どもや障がいのある方を対象としたものや **参加しやすい企画が少ない**
- ②アウトリーチ活動の **機会が少ない**(文化芸術の担い手でアウトリーチを行う人材がいない、受け入れる体制がない、担い手と受け手をマッチングする仕組みがない)

方向性・テーマ

③ 人づくり → 文化芸術活動がさらに活発になる人づくりと環境づくり

課題

- ①構成員の **高齢化**、団体の **小規模化**、新メンバーの受け入れ、**発表する場が少ない**、子どもの頃の活動が大人になった時に継続されていない。
- ②既存の文化団体等において若い世代(仕事をしている世代)が参加しにくい(活動時間や慣習等)という **仕組みの課題**がある。
- ③どのような文化団体やサークルがあるのかという **情報にアクセスしづらい**。
- ④まちと芸術を仲介して **企画を運営する人材が必要**である。

方向性・テーマ

④ 地域ブランディング → 柳川らしさを活用したまちの魅力づくり

課題

- ①文化芸術の振興を図ることによる **地域社会・経済の活性化を望む声**が市民の中に多い。

方向性・テーマ

⑤ 基盤づくり → 文化施設や柳川の資源を活かした土壌づくり

課題

- ①柳川市民文化会館等の **主要拠点以外の認知度が低い**。
- ②柳川市民文化会館の事業が大型鑑賞事業中心であり、**施設が従来型の活用にとどまる**。
- ③各拠点の横連携がないため、**施設間の情報共有が行われていない**。
- ④行政が縦割り組織で、文化芸術に関する **相談や事業の横連携がなされていない**。

4. 基本施策

この基本計画では、目指すべき将来像の実現に向け、5つの方向性・テーマに沿って、取り組むべき10個の **基本施策** を設定します。

方向性・テーマ

① 柳川らしさの浸透 → 心豊かに暮らせる文化的なまちづくり

- 基本施策**
- 1-① 文化芸術や文化資源の **まちづくりへの活用** P.9
 - 1-② まちなかで文化芸術に触れる **機会の充実** P.10

方向性・テーマ

② 機会づくり → 文化芸術による社会包摂に向けた場づくり

- 基本施策**
- 2-① **誰もが** 文化芸術を **鑑賞・創造・発表できる機会の創出** P.11
 - 2-② **子どもや子育て中の方** の文化芸術の **鑑賞・創造・発表の場の充実** ... P.14

方向性・テーマ

③ 人づくり → 文化芸術活動がさらに活発になる人づくりと環境づくり

- 基本施策**
- 3-① 文化芸術活動の **担い手のネットワークと情報基盤整備** P.15
 - 3-② 文化芸術活動を **支える人材の育成** P.18

方向性・テーマ

④ 地域ブランディング → 柳川らしさを活用したまちの魅力づくり

- 基本施策**
- 4-① 文化芸術や文化資源を活用した **観光・産業の魅力づくり** P.19

方向性・テーマ

⑤ 基盤づくり → 文化施設や柳川の資源を活かした土壌づくり

- 基本施策**
- 5-① 文化施設・資源への **アクセスの向上** P.20
 - 5-② 文化施設・資源の適切な **維持・保存・活用** P.21
 - 5-③ 文化芸術に関わる団体・組織の垣根を超えた **交流の促進** P.22