

2月の出店では柳川ブランド認定品を販売



## 柳川の特産品を生かした 駅前の活用法を模索

4月で柳川に来て1年となりました。この1年、物産展やインターネット販売の準備など、たくさんを経験できました。2月には西鉄柳川駅の改札前で特産品を販売。柳川ブランド認定品の海苔やジャムを、多くの人の手に取ってもらうことができました。

また、柳川市の形のボードを活用して、駅にあったら便利なものやうれしいものを募集したところ、カフェや土産物店、柳川について学べる場所などの意見が集まりました。将来的にはマルシェのような形で、駅前のにぎわいづくりがしたいと思っています。



吉原 彩里 (23歳)

【プロフィール】市商工・ブランド振興課に所属。地域資源の発掘や収益強化事業を担当