試行錯誤でライブコマースに挑戦

ライブ配信を活用した ライブコマースに挑戦

柳川に移住して２年が経ち、地域おこし協力隊の任期も残り１年を切りました。３月からは、ライブ配信を活用した販売「ライブコマース」に挑戦しています。鶴味噌醸造㈱の相撲味噌や夜明茶屋のご当地ラーメン、㈱乗富鉄工所の焚火台など見せ方を工夫して紹介したところ、多くの人に見てもらっています。私の配信をきっかけに商品を購入してくれる人も多く、とてもうれしいです。２年間で多くの経験をし、柳川のことをたくさん学ぶことができました。集大成となる３年目は、私が感じた柳川の魅力を、もっと多くの人に届けることができるよう頑張ります。

吉原 彩里（25 歳）

【プロフィル】市商工・ブランド振興課に所属。地域資源の発掘や収益強化事業を担当